

## BUDGET COMMERCIALE (Arca EVOLUTION)

Il modulo Budget Commerciale consente di monitorare target ed obiettivi assegnati, andando ad analizzare i documenti.

Sono possibili inserimenti di budget per Agenti, per Zona, per Settore, Famiglia e Categoria dei clienti, nonché, relativamente agli Articoli, sempre per Famiglia, Categoria e Marca.

### A chi si rivolge

Il modulo Budget Commerciale è lo strumento indispensabile per impostare gli obiettivi di vendita e di acquisto che ogni azienda si pone, o richiede ai propri venditori, al fine di orientare i risultati di business.

Grazie ad esso sarà possibile monitorare facilmente il raggiungimento degli stessi al fine di riconoscere per esempio premi in caso di risultati extra budget, o al contrario intervenire tempestivamente qualora una performance necessiti per esempio di stimoli ulteriori.

### Vantaggi

- Permette l'assegnazione di target ed obiettivi interni all'azienda e/o venditori.
- Non solo per agenti, ma anche categorie di prodotti o categorie di clienti.
- Permette di assegnare obiettivi anche ai fornitori, o all'ufficio acquisti.

Gli obiettivi a loro volta potranno avere il dettaglio della composizione al fine di orientare i risultati di vendita.

#### Esempio

Sarà possibile, per esempio, fornire ad un Agente l'obiettivo di fatturato di € 100, suddiviso in valori specifici su 3 specifiche categorie di articoli: € 25 Categoria A, € 45 Categoria B, € 30 Categoria C.

Gli obiettivi di budget restano memorizzati in tutte le loro revisioni. Grazie alla tabella di configurazione mensile, l'operatore sarà facilitato al primo inserimento del budget che vedrà in questo modo il valore globale in automatico spalmato sui vari mesi. Successivamente sarà possibile la duplicazione di una revisione o altresì, l'importazione di un budget da foglio Excel.

Il Budget è applicabile anche nel monitoraggio degli acquisti.

I report di analisi relativi sono disponibili all'interno l'apposita voce del Cruscotto.

## BUDGET COMMERCIALE (Arca EVOLUTION)

Con il modulo Budget Commerciale è possibile monitorare target ed obiettivi assegnati, andando ad analizzare i documenti.

### Dettagli di flusso

3 sole azioni:

- definire la configurazione della stagionalità tipica di vendita mensile.
- dalla gestione del Budget inserire o importare la versione o revisione degli obiettivi.
- consultare l'analisi del Budget, anche retroattivamente, attraverso i report disponibili nell'apposita voce presente nel cruscotto.

### Requisiti minimi

Budget Commerciale ha come prerequisito il modulo Data Analyzer.

#### Cos'è Data Analyzer

Uno strumento avanzato che consente all'utente di avere subito e facilmente a portata di mano la situazione clienti/fornitori, i fatturati anno su anno, i prodotti più venduti, i costi per prodotto, famiglia, gruppo, sottogruppo, marca, materiale, ecc. Sono presenti statistiche multiple sui movimenti di magazzino con valorizzazione a prezzo medio, a ultimo costo, a costo standard, sui movimenti effettuati, statistiche analitiche o sintetiche a quantità e valore del venduto/acquistato. Il tutto rappresentabile anche graficamente e con possibilità di interagire